

Modellering av antalet “likes” på Instagram med generaliserade linjära modeller

Josefin Andersson Senko*

Juni 2015

Sammanfattning

Arbetet har till avsikt att svara på vad som påverkar antalet likes för en bild på Instagram. Målet är att hitta en modell som förklarar antalet likes på bästa sätt. För att hitta detta har jag samlat data från 45 olika kända personer. Jag har utgått från olika variabler varav fem är av dessa är kategoriska för att beskriva vilken typ av bild som avses. För att finna olika modeller används metoder i multipel linjär regression samt generaliserade linjära modeller. För att avgöra vilken modell som beskriver data bäst samt för att reducera variabler används AIC samt PIT. Slutmodellen består av en GLM med negativ binomialfördelning. I denna modell ser vi att en bild på endast användaren själv ger flest antal likes. Bilder utan personer genererar minst antal likes. Taggar inverkar negativt på antalet likes.

*Postadress: Matematisk statistik, Stockholms universitet, 106 91, Sverige.
E-post: josefin.andersson.senko@gmail.com. Handledare: Tom Britton, Martin Sköld.