

Legitimacy of newness and smallness - En studie i överlevnad för små och nya företag

Cecilia Söderberg*

Juni 2015

Sammanfattning

I denna uppsats har vi undersökt hur ett företags ålder och storlek påverkat dess risk för att gå i konkurs. Speciellt har vi undersökt om små företag är mer benägna att gå i konkurs än stora företag och om yngre företag har en större benägenhet att gå i konkurs än äldre. För att undersöka dessa frågeställningar har vi använt oss av logistik regression och överlevnadsanalys. Metoder inom överlevnadsanalys som har använts är Kaplan-Meier skattning och Log-rank test. Data som har använts för att göra den statistiska analysen är ett 10% urval från databasen Serrano. Serrano är en registerdatabas om svenska företag som bland annat innehåller information från företagens bokslut. I detta register finns information om företag som har lämnat in ett bokslut under tidsperioden 1998 till 2013. Det visar sig av den statistiska analysen ett företags storlek har en inverkan på företagets benägenhet att gå i konkurs. Från båda analysmetoderna visar det sig att företag av storlek 1-9 anställda är de företag som har störst risk att gå i konkurs. Då det upptäcktes att det förekommer vänstertrunkering för företagens ålder kan det inte göras några tolkningar om företagens ålder har en påverkan på benägenheten att gå i konkurs i den här uppsatsen.

*Postadress: Matematisk statistik, Stockholms universitet, 106 91, Sverige.
E-post: cissi_soderberg@hotmail.com. Handledare: Jan-Olov Persson, Martin Sköld.