

En publiksiffra, multipla förklaringar: en statistisk analys av publikantalet på AIK fotbolls hemmamatcher

Robert Holmlund*

Augusti 2016

Sammanfattning

Vi har i det här examensarbetet valt att samla in information beträffande AIK Fotbolls hemmamatcher, i syfte att finna variabler som kan tänkas ha inverkan på publiksiffran. Vi valde från det insamlade datamaterialet ut 10 tänkbara förklarande variabler, som vi sedan kom att utöka till 16. Med dessa som utgångspunkt anpassade vi olika multipla linjära regressionsmodeller, där slutligen en valdes ut mest lämpad för ändamålet. Enligt den modellen var 9 av de 16 variablerna betydande för utgången av publikantalet. Det visade sig att såväl regn som samhällsekonomi kan ha inverkan på hur många åskådare som väljer att gå på en match. Vi fann även mer förväntade variabler som påverkade publiktillströmningen, såsom motståndarlag och sportslig framgång. Slutligen testade vi modellens prediktiva förmåga i praktiken. Vi lät alltså den framtagna modellen försöka prediktera publiksiffran till några matcher som ännu inte hade spelats då datamaterialet samlades in.

*Postadress: Matematisk statistik, Stockholms universitet, 106 91, Sverige.
E-post: robbanholmlund@gmail.com. Handledare: Jan-Olov Persson och Gudrun Brattström.